

چکیده طرح :

۱- نام پروژه: تولید رنگرزی، چاپ و تکمیل (روش وین با عرض ۳ متر)				
۲- رشته فعالیت: تولیدی				
۳- نوع پروژه: صنعت تأسیس یا ساخت: ■ طرح توسعه و تکمیل ظرفیت:				
۴- شرح مختصری از پروژه: صنعت رنگرزی، چاپ و تکمیل پارچه جزء صنایع وابسته به صنعت نساجی می باشد. یکی از مراحل که در بعضی از فرآیندهای تکمیل پارچه وجود دارد، چاپ روی پارچه است. در صنعت نساجی و پوشاک، تکمیل بر روی پارچه به منظور افزایش درخشندگی، نرمی، زیبایی، ثبات دائمی، اتوپذیری و نظایر آن صورت می گیرد. همچنین مقاوم کردن پارچه در برابر آتش، آب و حشراتی نظیر بید از دیگر اهداف تکمیل کالای نساجی است.				
۵- مکان انجام: منطقه ویژه اقتصادی یزد				
۶- محصولات / خدمات: پارچه های چاپ شده، تولید رنگرزی، چاپ و تکمیل (روش وین با عرض ۳ متر)				
۷- ظرفیت سالیانه: ۶۰۰۰۰ تن				
۸- بازار محصولات: داخلی: ۸۰٪ خارجی: ۲۰٪				
۹- مواد خام داخلی (بومی) موردنیاز: ۱,۶ میلیون یورو				
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>آب (هزار مترمکعب): ۳۰۰</td> <td rowspan="3">مصرف سالیانه :</td> </tr> <tr> <td>برق (هزار کیلووات): ۲۴۷۰</td> </tr> <tr> <td>گاز (هزار مترمکعب): ۵۹۲۰</td> </tr> </table>	آب (هزار مترمکعب): ۳۰۰	مصرف سالیانه :	برق (هزار کیلووات): ۲۴۷۰	گاز (هزار مترمکعب): ۵۹۲۰
آب (هزار مترمکعب): ۳۰۰	مصرف سالیانه :			
برق (هزار کیلووات): ۲۴۷۰				
گاز (هزار مترمکعب): ۵۹۲۰				
۱۰- فروش: ۴ میلیون یورو پیش بینی داخلی: ۸۰٪ پیش بینی صادرات: ۲۰٪				
۱۱- دوران ساخت پروژه: ۲ سال شروع: سال ۱۳۹۸ پایان: سال ۱۴۰۰				
۱۲- دوره بهره برداری: ۲۰ سال				
۱۳- پیش بینی اشتغال: (مستقیم و غیرمستقیم) مستقیم ۱۲۲ نفر -				
<p>۱۴- موقعیت پروژه: (با آری یا نه پاسخ دهید).</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ آیا مطالعات امکان سنجی دارد؟ ❖ زمین مورد نیاز تهیه شده است؟ ❖ آیا مجوزهای قانونی (جواز تأسیس، سهمیه ارزی، محیط زیست و سایر مجوزها) اخذ شده است؟ ❖ آیا قرارداد مشارکت با سرمایه گذار داخلی / خارجی تهیه شده است؟ ❖ آیا قرارداد تأمین مالی تهیه شده است؟ ❖ آیا قرارداد با پیمانکار داخلی / خارجی تهیه شده است. ❖ آیا خدمات زیربنایی (برق، آب ارتباطات، سوخت، جاده و ... تهیه شده است؟ ❖ آیا لیست شرکت های دارای / سازنده / فروشنده دانش فنی، ماشین آلات / تهیه شده است؟ ❖ آیا قرارداد خرید ماشین آلات، ابزار و وسایل، دانش فنی تهیه شده است؟ 				
<p>آری ■ یا خیر □</p> <p>آری ■ یا خیر □</p> <p>آری □ یا خیر ■</p> <p>آری □ یا خیر ■</p> <p>آری □ یا خیر ■</p> <p>آری □ یا خیر ■</p> <p>آری ■ یا خیر □</p> <p>آری ■ یا خیر □</p> <p>آری □ یا خیر ■</p>				

شرح	ارز خارجی مورنیاز (میلیون یورو)	پول داخلی موردنیاز		کل (میلیون یورو)
		میلیون ریال	نرخ	
سرمایه ثابت	۵,۳۶	۸۲۸۰۰۰	۱/۳۰۰۰۰۰	۸,۱۲۹
سرمایه در گردش	۰,۲۶	۳۹۰۰۰		۰,۱۳
کل سرمایه‌گذاری	۵,۶۲	۸۶۷۰۰۰		۲,۸۹

❖ ارزش ابزار و ماشین‌آلات خارجی (میلیون یورو): ۳,۶۵۹۵

❖ ارزش ابزار و ماشین‌آلات داخلی (میلیون یورو): ۱,۹۷۰۵

❖ ارزش دانش فنی خارجی (میلیون یورو): -

❖ ارزش دانش فنی داخلی (میلیون یورو): -

❖ ارزش فعلی خالص پروژه: (NPV) ۱۰۰۸۳۰۰۰ یورو

❖ نرخ بازده داخلی پروژه: (IRR) ۳۴,۹٪

❖ نرخ بازده سرمایه: -

❖ نرخ بازگشت سرمایه: ۳ سال

موارد ۱۶ و ۱۷ مربوط به طرح‌هایی است که شرکت موجود خواهان جذب سرمایه به صورت مشارکتی است.

۱۶- مشخصات شرکت ایرانی (شریک داخلی): (در صورت وجود)

نام حقوقی و نوع شرکت: آقای یزدی - مرکز خدمات سرمایه گذاری استان یزد

فعالیت‌های جاری شرکت: ارائه خدمات سرمایه گذاری و مشاوره تامین مالی نشانی: یزد، خیابان امام خمینی (ره) - بعد از خیابان

مسجد جامع - روبروی خیابان شهید ابراهیمی - ساختمان مالیه

تلفن/نمبر: ۰۳۵۳۶۲۰۹۴۳۲ ایمیل: info@investinyazd.ir وب سایت: www.investinyazd.ir

ساختار حقوقی شرکت: دولتی غیردولتی عمومی غیردولتی

۱۷- اطلاعات پیمانکاران و مالکان شرکت داخلی: (در صورت وجود)

نام افراد یا شرکت‌ها: نشانی:

تلفن: نامبر: ایمیل: وب سایت:

تاریخ ثبت شرکت، شماره ثبت، محل ثبت و آخرین سرمایه ثبت شده:

ساختار حقوقی شرکت: دولتی غیردولتی عمومی غیردولتی

فعالیت‌های مشابهی که در این رشته داشته‌اید: سال

عنوان پروژه‌های مشابه داخلی و داخلی که داشته‌اید:

سایر پروژه‌های داخلی و خارجی که داشته‌اید:

مراجع (بانکی، نهادهای مالی و ...) که تا به حال داشته‌اید:



سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران

مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان یزد

معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان یزد

www.investinyazd.ir

رنگرزی، چاپ و تکمیل (روش وین با عرض ۳ متر)



خلاصه امکان سنجی فنی - اقتصادی

زیربخش : صنعت

کد ایسیک: ۱۷۱۲۱۱۸۰



فهرست مطالب



- مقدمه
- شاخص های عمومی استان یزد
- موقعیت طرح
- بررسی بازار
- پیشرفت فیزیکی و فازبندی پروژه
- برنامه مالی پروژه
- خلاصه مباحث اقتصادی پروژه

مقدمه

صنعت رنگرزی، چاپ و تکمیل پارچه جزء صنایع وابسته به صنعت نساجی می باشد به گونه ای که در چند سال اخیر با افول و بی توجهی به صنعت نساجی شاهد از بین رفتن بسیاری از واحدهای تولیدی وابسته به صنعت نساجی بوده ایم که از مهمترین این صنایع را می توان صنعت رنگرزی، چاپ و تکمیل پارچه نام برد.

تولید پارچه در واحدهای بافندگی پایان زنجیره تولید این محصول نیست و لازم است تا پارچه تولیدی در واحدهای تکمیلی رنگرزی شده و آماده مصرف گردد. لذا این فعالیت جزئی از فرایند تولید پارچه بشمار می رود. باتوجه به رشد جمعیت و افزایش تقاضا برای پوشاک، به مقدار تولید بیشتری برای پارچه نیاز است. همچنین در صورت داشتن کیفیت مناسب و استانداردهای لازم می توان این محصول را به کشورهای همسایه صادر کرد. همینطور با رشد صنعت و تولیدات صنعتی، مقدار مصرف پارچه های صنعتی و خدمات چاپ، رنگرزی و تکمیل مربوط به آن نیز افزایش می یابد. پارچه های ترمه، روفرشی های یزدی، پارچه های پرده ای و دستمال های یزدی از گذشته نشانه های رونق صنعت نساجی در این استان بوده است. به جرات می توان گفت بیش از ۹۴ درصد از واحدهای تولیدی در حوزه نساجی استان یزد را کارگاه های خرد و کوچک تشکیل می دهند که به طور معمول در زمینه بافندگی فعالیت می کنند و بیشترین حجم این بافندگی ها را پارچه های رومبلی به خود اختصاص داده است و همین امر موجب رونق صنایع رزننگری، چاپ و تکمیل پارچه در استان یزد گردیده است.

- استان یزد به عنوان قطب نساجی کشور محسوب می گردد
- وجود نیرو انسانی ماهر در زمینه تولید انواع محصولات نساجی به ویژه فرش
- ماده اولیه ی ارزان قیمت در استان یزد.
- بازار بسیار مناسب صنایع نساجی در استان های همجوار و کشورهای حوزه خلیج فارس.

صنعت نساجی یزد و تولید بیش از ۸۰ درصد پارچه رومبلی تولید داخل کشور در این دیار کهن، بیانگر سابقه ی دیرینه ی این صنعت در یزد است. در حال حاضر، یزد به لحاظ نساجی کاملترین تنوع در انواع رشته ها را در کل ایران دارد.

در مجموع با توجه به موارد زیر ایجاد واحد تولیدی رنگرزی، چاپ و تکمیل پارچه توجیه پذیر می باشد:



شاخص های عمومی استان یزد

شاخص های اقتصادی

تولید ناخالص داخلی: ۳/۱۳ میلیارد دلار
تولید ناخالص داخلی سرانه: ۲۵۳۷ دلار

شاخص های اجتماعی

جمعیت: ۱۲۵۳ هزار نفر
نرخ رشد جمعیت: ۱/۶٪
تراکم جمعیت: ۱۶/۷ نفر در کیلومتر مربع
نرخ شهرنشینی: ۸۶/۴٪

سهم بخش های مختلف اقتصادی

کشاورزی: ۸/۷٪
صنعت معدن: ۴۷/۸٪
خدمات: ۴۳/۶٪

شاخص های جغرافیایی

مساحت ۷۴،۷۸۱ کیلومتر مربع (استان ۸ کشور)
استان های همسایه: فارس، اصفهان، خراسان جنوبی، کرمان
تعداد شهرستان ها: ۱۱ تعداد شهرها: ۲۴

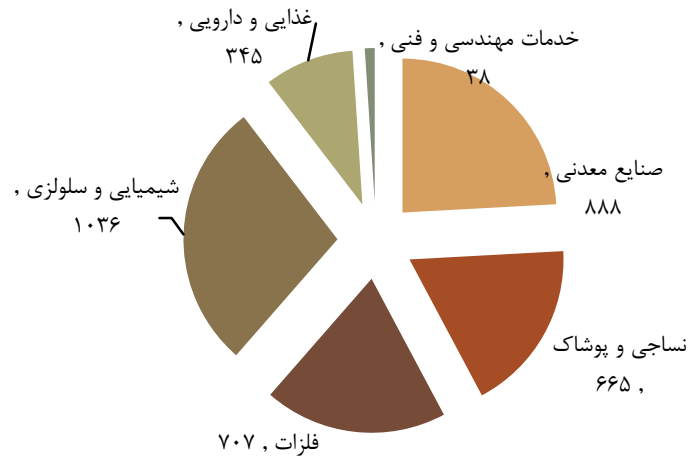
نگاهی به بخش صنعت استان یزد

چهارمین استان صنعتی کشور

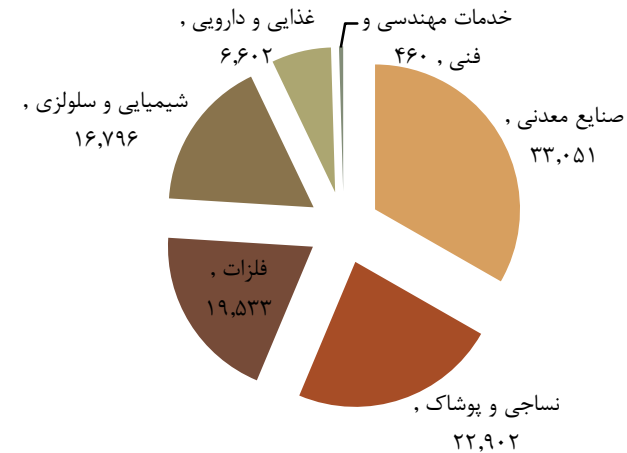
وجود بیش از ۳۶۰۰ واحد صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری با تولید بیش از ۸۰۰ نوع کالا

رتبه اول کشور در تولید کاشی و سرامیک (۴۵٪) و رتبه دوم کشور در تولید محصولات نساجی (۲۷٪)

بیش از ۹۵ درصد صنایع استان یزد را صنایع کوچک و متوسط (SME) تشکیل می دهند

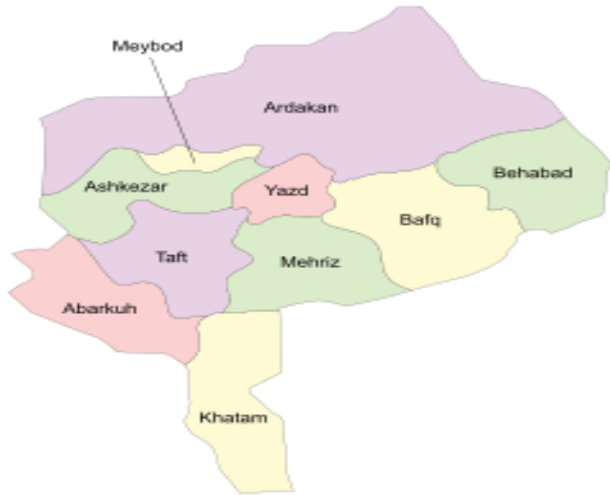


توزیع اشتغال صنعتی استان یزد



توزیع تعداد واحدهای صنعتی استان یزد

موقعیت طرح



استان یزد با حدود ۷۴۷۸۱ کیلومتر مربع وسعت (۶/۴ درصد کل کشور)، هشتمین استان وسیع کشور است که در قسمت مرکزی فلات ایران در حاشیه دشت‌های کویر لوت قرار گرفته و با استان‌های سمنان از شمال غرب، اصفهان از غرب، فارس از جنوب و جنوب‌غرب، خراسان جنوبی از شرق و کرمان از شرق و جنوب شرق هم‌جوار است. این استان از نظر تقسیمات سیاسی- اداری دارای ۱۰ شهرستان، ۲۱ بخش، ۴۵ دهستان و ۲۱ کانون شهری می باشد.

منطقه ویژه اقتصادی یزد در سال ۱۳۷۹ توسط "شواری عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی"، در مساحتی به میزان ۵۷۰ هکتار در ۱۰ کیلومتری شهر یزد مورد تصویب قرار گرفته و "شرکت شهرکهای صنعتی استان یزد" بعنوان سازمان مسئول منطقه یاد شده تعیین گردیده است. مجاورت با خط ریلی سراسری کشور، فرودگاه بین المللی یزد، جاده دوبانده ترانزیت تهران-بندرعباس، مجاورت با شهر یزد، اداره کل گمرک استان یزد، مجتمع انبارهای عمومی، مجتمع صنایع دفاع و صنایع لاستیک و شهرک صنعتی یزد با حدود ۴۵۰ واحد صنعتی مستقر فرصت بسیار مناسبی را جهت جهش اقتصادی این منطقه فراهم نموده است.

کارخانه رنگرزی، چاپ و تکمیل (روش وین با عرض ۳ متر)، در منطقه ویژه اقتصادی یزد واقع شده است.

طول جغرافیایی محل پروژه: ۳۱.۹۰۶۶۴۲

عرض جغرافیایی محل پروژه: ۵۴.۲۲۸۳۴۳

برای انجام این پروژه کلیه امکانات فراهم می باشد که فاصله آنها تا محل پروژه در جدول زیر بیان شده است:

محل تأمین زیرساخت	فاصله تا محل پروژه (کیلومتر)	زیرساخت مورد نیاز
تأمین شده	۰	آب
تأمین شده	۰	برق
تأمین شده	۰	گاز
تأمین شده	۰	مخابرات
تأمین شده	۷	راه اصلی
تأمین شده	۰	راه فرعی
تأمین شده	۱۸	فرودگاه
تأمین شده	۶۶۵	بندر
تأمین شده	۲۲.۶	ایستگاه راه آهن



دسترسی به زیر ساختها

- وجود نیروگاه های متعدد به ظرفیت اسمی ۲۵۰۰ مگاوات
- وجود سه خط لوله انتقال گاز با ظرفیت ۵۰ میلیون متر مکعب در روز
- تامین محصولات نفتی مورد نیاز از طریق خطوط لوله سراسری

انرژی



- موقعیت ممتاز جغرافیایی استان (تلاقی کریدور حمل و نقل شمال- جنوب و شرق- غرب
- رتبه نخست ترانزیت ریلی در کشور (بیش از ۸۷۶ کیلومتر مسیر ریلی) و تلاقی ریلی
- وجود فرودگاه بین المللی جهت حمل بار و مسافر با دسترسی آسان

حمل و نقل



- ۱۴ شهرک صنعتی، ۱۷ ناحیه صنعتی با مساحتی بالغ بر ۷۰۰۰ هکتار
- حدود ۱۰۰۰ واحد فعال و ۱۴۰۰ واحد در حال ساخت را در بر می گیرد.
- وجود منطقه ویژه اقتصادی یزد با مساحتی بیش از ۵۷۰ هکتار

نواحی صنعتی



معرفی محصول

داشتن پارچه های نقش و نگاردار یکی از خواسته های همه افرادی است که از دیرباز به پوشش خود اهمیت می دهند. در گذشته چاپ بر روی پارچه تنها توسط کارخانه های تولید پارچه صورت می گرفت و سلیقه مشتریان در داخل آن دخل و تصرفی نداشت.

اما امروزه با پیدایش دستگاه های جدید چاپ روی پارچه، امکان طراحی پارچه هایی با نقوش مورد نظر مشتریان فراهم شده است. فرصت سرمایه گذاری امروز به خدمات رنگرزی، چاپ و تکمیل پارچه اختصاص دارد.

چاپ روی پارچه:

یکی از مراحل که در بعضی از فرآیندهای تکمیل پارچه وجود دارد، چاپ روی پارچه است. این کار ممکن است روی پارچه خام یا پارچه رنگرزی شده انجام پذیرد.

چاپ کاربرد هنری است گرد آمده از دانش شیمی و مکانیک، به عبارت دیگر انجام رنگرزی موضعی روی سطح پارچه است. نوع رنگ و چاپ در پوشاک مرز نمی شناسد. با توجه به تنوع چاپ و تکنیک های جدید در پوشاک و به روز شدن این صنعت که هر روزه به شگفتی های آن نیز افزوده می شود. چاپ روی پارچه بسیار شبیه به چاپ سلیک است. در واقع چاپ پارچه نوعی چاپ سلیک است. با ایت تفاوت که رنگ های مصرفی در این نوع چاپ، پایه آبی دارند به عبارت دیگر حلال آن ها آب است منتهی بعد از نشستن رنگ بر روی پارچه روی آن ثابت می شود بطوریکه با شستن از بین نمی رود. چاپ پارچه نیز مانند چاپ سلیک به دو روش دستی و ماشینی انجام می شود.

رنگرزی پارچه:

رنگرزی یا صباغی، به فرآیندی گفته می شود که در طی آن کالای نساجی مثل الیاف، نخ، پارچه یا پوشاک در محلولی که شامل مواد رنگزا و مواد شیمیایی می باشد.

رنگ آمیزی گردد و مولکول های رنگ، با دوامی نسبی با مولکول های کالای نساجی، پیوند محکمی برقرار نمایند. به عبارت دیگر رنگرزی مهارتی است که طی آن ماده رنگزا در درجه حرارت هدایت شده و به زمان مشخص، داخل الیاف و یا کالای منسوج (بافته شده) نفوذ کرده و آن را رنگ می کند. رنگرزی سنتی و رنگرزی صنعتی دو روش متداول رنگرزی می باشند. کاربری رنگرزی سنتی با نوین شدن صنعت نساجی، رفته رفته کاهش پیدا کرده است.

تکمیل پارچه:

به مجموعه عملیات و مراحل انجام شده بر روی پارچه با هدف بالا بردن کیفیت و مرغوبیت آن را تکمیل کالای نساجی می گویند. در تولید فرآورده های نساجی، تکمیل به تمام مراحل اطلاق می شود که نخ، پارچه و منسوجات کشفای طی می کنند تا ظاهری بهتر، کارایی بی نقص و زیر دستی لطیف و متناسب داشته باشند. عملیات تکمیل، بعد از تولید کالای نساجی اعمال می گردد.

در صنعت نساجی و پوشاک، تکمیل بر روی پارچه به منظور افزایش درخشندگی، نرمی، زیبایی، ثبات دائمی، اتوپذیری و نظایر آن صورت می گیرد. همچنین مقاوم کردن پارچه در برابر آتش، آب و حشرات نیز بید از دیگر اهداف تکمیل کالای نساجی است.



بررسی بازار

اندونزی اصلی ترین تولیدکننده و صادرکننده پارچه به تمام نقاط دنیا می باشد، و در بازار ایران هم از محبوبیت خاصی از لحاظ طرح، کیفیت و قیمت دارد، که می توان به انواع کرپ، چادری، گیپور، ساتن، شیفون، حریر، ولپیچ و رایون اشاره کرد. همچنین در جدول ذیل به بررسی عمده کشورهای مصرف کننده پارچه های چاپ شده و رنگرزی شده پرداخته ایم:



عملیات تکمیلی پارچه بخش مهمی از فرایند تولید پارچه میباشد که هم از نظر تولید کننده گان و هم از نظر مصرف کنندگان آن بسیار حائز اهمیت است. از این رو چگونگی تکمیل پارچه بر روی کیفیت، مرغوبیت و به مراتب بر روی قیمت آن تاثیر گذار است. تولید کنندگان و فروشندگان پارچه می توانند با ایجاد تغییرات در عملیات تکمیل که برای آنها وقت گیر و هزینه بر هست قیمت پارچه را کم یا زیاد کنند.

صنایع نساجی اندونزی تقریباً در هر بخش از زنجیره تولید محصولات نساجی - از تولید الیاف مصنوعی گرفته، به خصوص پلی استر، نایلون و ریون، ریسندگی الیاف مصنوعی و بافندگی و کشفافی تا رنگرزی، چاپ و تکمیل و تولید پوشاک هماهنگی و احاطه دارد.

در جدول ذیل به بررسی کشورهای عمده تولید کننده پارچه های چاپ شده و رنگرزی شده پرداخته ایم:

ردیف	نام کشور	نوع تولیدات
۱	ترکمنستان	انواع پارچه ها و البسه رنگرزی و چاپ شده
۲	افغانستان	انواع پارچه ها و البسه رنگرزی و چاپ شده
۳	روسیه	انواع پارچه ها و البسه رنگرزی و چاپ شده
۴	عراق	انواع پارچه ها و البسه رنگرزی و چاپ شده
۵	ازبکستان	انواع پارچه ها و البسه رنگرزی و چاپ شده
۶	کویت	انواع پارچه ها و البسه رنگرزی و چاپ شده

ردیف	نام کشور	نوع تولیدات
۱	چین	انواع پارچه ها و البسه رنگرزی و چاپ شده
۲	هند	انواع پارچه ها و البسه رنگرزی و چاپ شده
۳	امارات متحده	انواع پارچه ها و البسه رنگرزی و چاپ شده
۴	ترکیه	انواع پارچه ها و البسه رنگرزی و چاپ شده
۵	اندوزی	انواع پارچه ها و البسه رنگرزی و چاپ شده
۶	پاکستان	انواع پارچه ها و البسه رنگرزی و چاپ شده

بررسی بازار داخل

در این قسمت نیز به بررسی برخی از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان عمده پارچه های چاپ شده و رنگرزی شده در ایران پرداخته ایم که به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	نام کارخانه	نوع تولیدات	محل کارخانه
۱	هاکوپیان	پوشاک	-
۲	تن آرا	پوشاک	-
۳	پاتن جامه	پوشاک	تهران

ردیف	نام کارخانه	نوع تولیدات	محل کارخانه
۱	رنگرزی تبریز	رنگرزی انواع پارچه غیر از کشتباف	تبریز
۲	اطلس چاپ	رنگرزی، چاپ، تکمیل پارچه	اصفهان
۳	صنعتی جهان	رنگرزی، چاپ، تکمیل پارچه	کرج
۴	شرکت ریسندگی و بافندگی کاشان	رنگرزی، چاپ، تکمیل پارچه	اصفهان - کاشان
۵	شرکت صبا چاپ اصفهان	رنگرزی، چاپ، تکمیل پارچه	اصفهان
۶	مجتمع صنایع چاپ و رنگرزی بهنگار یزد	رنگرزی، چاپ، تکمیل پارچه	یزد
۷	مصطفی و پیام پورسعید اصفهانی	رنگرزی، چاپ، تکمیل پارچه	تهران
۸	چاپ و تکمیل شالباف (برادران مجتبائی)	چاپ روی نوار	تهران
۹	هل	چاپ و تکمیل پارچه	البرز



روند مصرف پارچه رنگرزی، چاپ و تکمیل شده

میزان تولید پارچه های رنگرزی، چاپ و تکمیل شده در طی سال های اخیر به شرح ذیل می باشد:

سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶
تولید (تن)	۱۹۰۱۲۳	۱۹۲۳۴۱	۱۸۸۹۳۰	۱۹۶۴۲۰	۱۹۸۳۲۰

برآورد مصرف ظاهری (تولید + واردات - صادرات) انواع شیشه اتومبیل در ایران به شرح زیر می باشد

سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶
مصرف ظاهری (تن)	۱۹۰۲۲۷	۱۹۲۴۶۶	۱۸۹۰۰۱	۱۹۶۵۰۲	۱۹۸۴۵۱

پیش بینی برآورد مصرف ظاهری طی سال های آتی به شرح ذیل می باشد:

لازم به ذکر است نرخ رشد در نظر گرفته شده به منظور پیش بینی برابر با نرخ رشد صنعت پوشاک طی سالیان اخیر برابر با ۱.۶ درصد در نظر گرفته ایم.

سال	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
مصرف ظاهری (تن)	۲۰۱,۶۲۶	۲۰۴,۸۵۲	۲۰۸,۱۳۰	۲۱۱,۴۶۰	۲۱۴,۸۴۳



پیشرفت فیزیکی و فازبندی پروژه

وضعیت پروژه:

مطالعات انجام شده برای پروژه:

مطالعات توجیه فنی اقتصادی طرح انجام شده و زمین مورد نیاز پروژه از سوی دولت قابل تأمین است.

عملیات اجرایی مجموعه در سال های اول و دوم شکل می گیرد. در سال اول هزینه های قبل از بهره برداری، ۶۰٪ عملیات محوطه سازی، ۶۰٪ عملیات ساختمان سازی و ۴۰٪ عملیات تأسیسات صورت می گیرد. در سال بعد، ۴۰٪ مابقی عملیات محوطه سازی، ۴۰٪ مابقی عملیات ساختمان سازی و ۶۰٪ مابقی تأسیسات صورت می گیرد. از سال چهارم مجموعه به بهره برداری خواهد رسید و دوران بهره برداری به مدت ۲۰ سال در نظر گرفته شده است.

فاز بهره برداری



برنامه مالی پروژه

برآورد سرمایه گذاری ثابت (هزینه های سرمایه ای)

شرح	انجام شده (میلیون ریال)	مورد نیاز (میلیون ریال)	جمع کل (میلیون ریال)
زمین	۰	۱۱۲,۵۰۰	۱۱۲,۵۰۰
محوطه سازی	۰	۴۵,۰۰۰	۴۵,۰۰۰
ساختمان	۰	۳۷۵,۰۰۰	۳۷۵,۰۰۰
تاسیسات	۰	۵۳,۳۵۰	۵۳,۳۵۰
ماشین آلات و تجهیزات	۰	۱,۶۹۰,۰۰۰	۱,۶۹۰,۰۰۰
هزینه های قبل از بهره داری	۰	۴۶,۸۷۵	۴۶,۸۷۵
متفرقه و پیش بینی نشده	۰	۱۱۶,۱۳۷.۵	۱۱۶,۱۳۷.۵
جمع هزینه های ثابت سرمایه گذاری	۰	۲,۴۳۸,۸۶۳	۲,۴۳۸,۸۶۳
سرمایه در گردش	۰	۱۱۸,۹۳۵	۱۱۸,۹۳۵
جمع کل هزینه های سرمایه گذاری	۰	۲,۵۵۷,۷۹۸	۲,۵۵۷,۷۹۸

مساحت زمین پروژه ۴۵۰۰۰ متر مربع و زیربنا ۳۰۰۰۰ متر مربع میباشد.

هزینه های جاری

کل هزینه (میلیون ریال)	هزینه متغیر (میلیون ریال)	درصد هزینه متغیر	هزینه ثابت (میلیون ریال)	درصد هزینه ثابت	شرح	ردیف
۴۸۰،۰۰۰	۴۸۰،۰۰۰	%۱۰۰	۰	%۰	مواد اولیه	۱
۹۱،۵۰۰	۲۷،۴۵۰	%۳۰	۶۴،۰۵۰	%۷۰	حقوق و دستمزد	۲
۲۴،۶۵۰	۱۹،۷۲۰	%۸۰	۴،۹۳۰	%۲۰	انرژی و سوخت	۳
۱۲،۶۰۰	۱۰،۰۸۰	%۸۰	۲،۵۲۰	%۲۰	تعمیرات و نگهداری	۴
۳۶،۵۸۲.۵	۰	%۰	۳۶،۵۸۲.۵	%۱۰۰	استهلاک	۵
۳۴،۳۰۰	۳۴،۳۰۰	%۱۰۰	۰	%۰	بازاریابی و تبلیغات	۶
۳۳،۹۸۲.۵	۳۳،۹۸۲.۵	%۱۰۰	۰	%۰	سایر هزینه های پیش بینی نشده	۷
۶۰۵،۵۳۲.۵	۶۰۵،۵۳۲.۵	-	۱۰۸،۰۸۲.۵	-	مجموع	

پیش بینی درآمد

به منظور پیش بینی درآمد به صورت ذیل عمل نموده ایم:
طبق بررسی های صورت گرفته متوسط قیمت هر تن رنگریزی، چاپ و تکمیل پارچه در طرح مد نظر برابر با ۲۰ میلیون ریال می باشد که این نرخ با توجه به بررسی های صورت گرفته بدست آمده است.

با وجود اینکه ظرفیت طرح «۶۰۰۰۰» می باشد درآمد بر اساس ظرفیت «۲۴۰۰۰» محاسبه شده است.

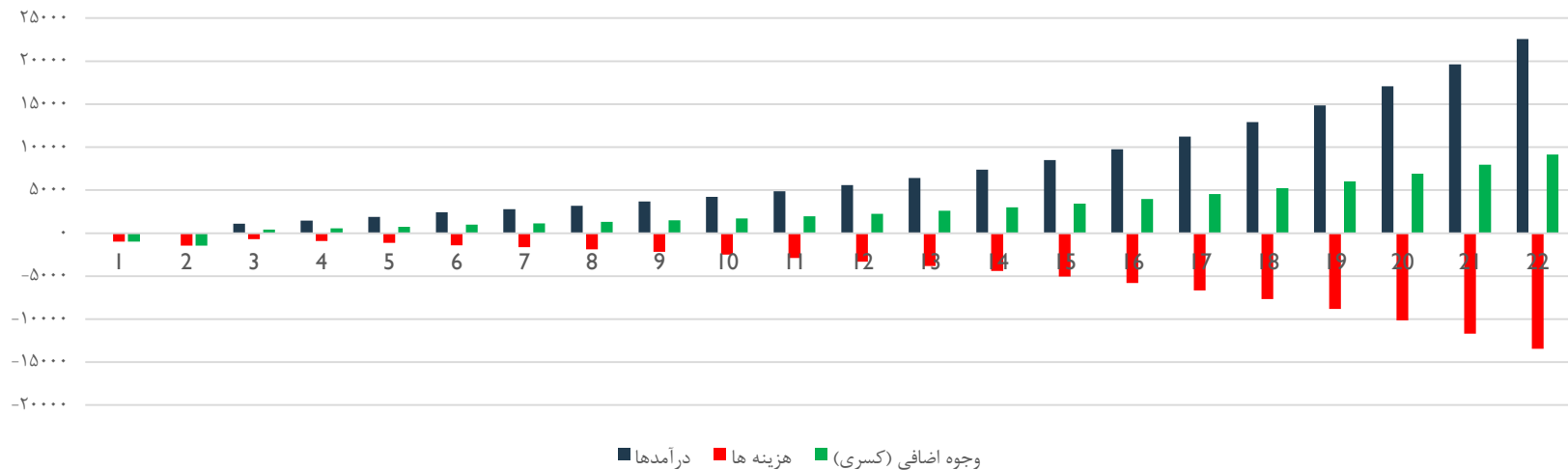
شرح آیتم های درآمدی	میزان تولید سالیانه	واحد	متوسط قیمت هر تن	درآمد سالیانه (میلیون ریال)
رنگریزی، چاپ و تکمیل (روش وین با عرض ۳ متر)	۲۴۰۰۰	تن	۵۰	۱،۲۰۰،۰۰۰
جمع کل	-	-	-	۱،۲۰۰،۰۰۰



جریان نقدینگی پروژه

سال	فاز ساخت																					
	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲
ظرفیت	%۰	%۰	%۷۰	%۸۰	%۹۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰
درآمدها	۰	۰	۱۱۱	۱۴۶	۱۸۹	۲۴۱۲	۲۷۷۵	۳۱۹۲	۳۶۷	۴۲۲۲	۴۸۵۵	۵۵۸۲	۶۴۲	۷۳۸۲	۸۴۹	۹۷۶۵	۱۱۲۳	۱۲۹۱۲	۱۴۸۵	۱۷۰۷۷	۱۹۶۴	۲۲۵۸۵
هزینه ها	-۹۷۵	-	-	-۹۰	-۱۱۴۲	-۱۴۳۵	-۱۶۵	-	-	-۲۵۱	-	-	-	-	-	-۵۸۰۷	-۶۶۷۷	-۷۶۸	-	-۱۰۱۵۵	-۱۱۶۸	-
وجوه اضافی (کسری)	-۹۷۵	-	۴۰۷	۵۶	۷۴۷	۹۷۷	۱۱۲۵	۱۲۹۵	۱۴۸۷	۱۷۱۰	۱۹۶۷	۲۲۶۲	۲۶۰۲	۲۹۹۲	۳۴۴۲	۳۹۵۷	۴۵۵۲	۵۲۳۵	۶۰۲	۶۹۲۲	۷۹۶	۹۱۵۵
مانده وجوه نقد تجمعی	-۹۷۵	-۲۴۴	۲۰۳	۱۴۷۲	-۷۲۵	۲۵۲	۲۶۷۲	۱۳۷۷	۴۱۶	۵۸۷	۷۸۳۷	۱۰۱۰	۱۲۷۰	۱۵۶۹	۱۹۱۳	۲۳۰۹۵	۲۷۶۴۷	۳۲۸۸	۳۸۹۰	۴۵۸۲۲	۵۳۷۸۲	۶۲۹۳۷

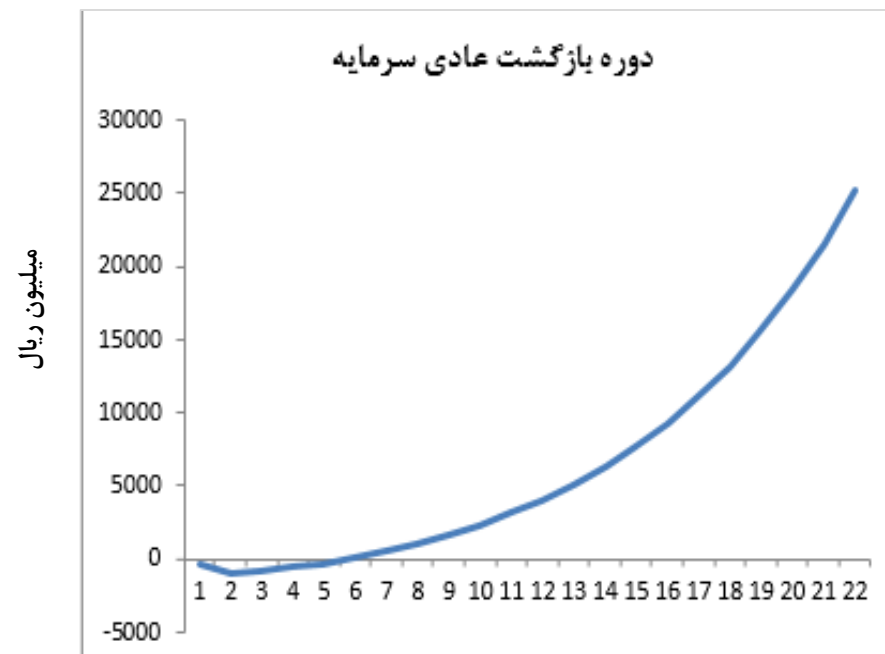
جریان نقدی پروژه (۲۰ سال بهره برداری)



شاخص های اقتصادی



در ظرفیت کامل طرح، نقطه سربه سر در ۱۸٪ از تولید یا درآمد محقق خواهد شد.



بعد از ۵/۶ سال کل سرمایه قابل برگشت می باشد.

خلاصه مباحث اقتصادی پروژه

نوع فعالیت	عنوان دقیق فعالیت با ذکر کد (ISIC)	نام محصول تولیدی	ظرفیت اسمی و واحد آن
تولیدی	رنگرزی، چاپ و تکمیل ۱۷۱۲۱۱۸۰	رنگرزی، چاپ و تکمیل (روش وین با عرض ۳ متر)	۶۰۰۰۰ تن
طول دوره اجرا	کل سرمایه گذاری ثابت (میلیون ریال)	سرمایه در گردش سالانه (میلیون ریال)	نیروی انسانی مورد نیاز
۲ سال	۲،۴۳۸،۸۶۳	۱۱۸،۹۳۵	۱۲۲ نفر
نرخ بازده داخلی IRR	خالص ارزش فعلی NPV (میلیون ریال) در نرخ تنزیل ۲۰٪	دوره بازگشت سرمایه	نسبت منافع به هزینه B/C*
۳۴،۹٪	۳،۰۲۵،۰۰۰	۳ سال از بهره برداری	۱،۴۴

۳۴،۹٪

نرخ بازده داخلی



۱۰۰۰۸۳ میلیون یورو

خالص ارزش فعلی

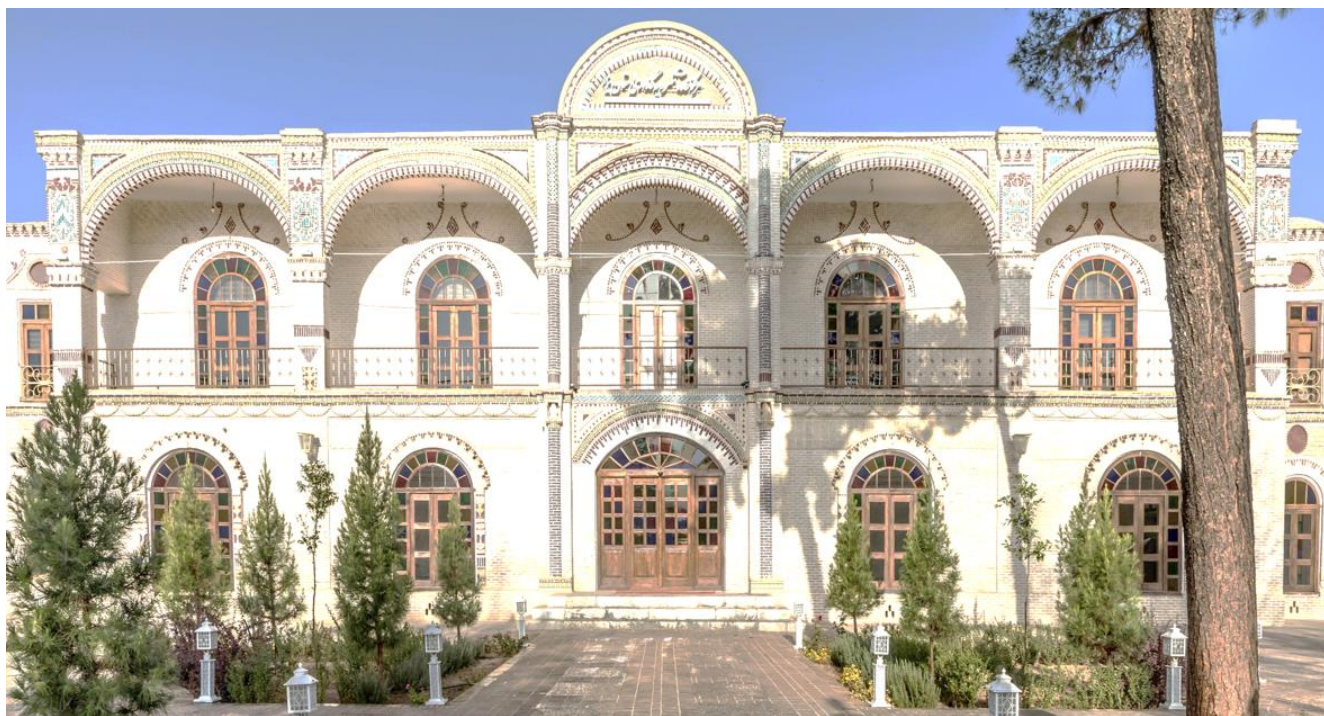


۵/۶ سال

دوره بازگشت سرمایه



Take Advantage Turn to Yazd



مرکز خدمات سرمایه گذاری استان یزد آماده تسهیل و تسریع
فرآیند سرمایه گذاری شماست.

www.investinyazd.ir